جائزة الاقتصاد والأسرة

معايير وضوابط اختيار الفائزين

جائزة الاقتصاد والأسرة برعاية طلال الخيرية

أولًا: ضوابط اختيار الفائزين

01 تخضع جميع المشاركات المستوفية لضوابط الجائزة للتحكيم وفق المعايير المعتمدة لكل فرع.

02 يتم تقييم كل مشاركة من قبل لجنة التحكيم وفق نموذج موحد للتقييم داخل الفرع.

03 تحتسب الدرجة النهائية للمشاركة بناءً على متوسط درجات المحكمين.

04 ترتب المشاركات في كل فرع تنازليًا بحسب الدرجة النهائية.

أولًا: ضوابط اختيار الفائزين

05 يتم اختيار أصحاب المراكز الأول والثاني والثالث من أعلى المشاركات تقييمًا بعد التحقق من استيفاء جميع المتطلبات والشواهد.

06 يشترط للفوز أن تكون المبادرة أو التجربة مطبقة فعليًا، وأن يتوافر ما يدعم أثرها ونتائجها.

07 للجنة التحكيم طلب معلومات أو شواهد إضافية من المشاركات الأعلى تقييمًا قبل اعتماد النتائج.

08 في حال ثبوت عدم صحة البيانات أو تعذر التحقق من المعلومات الجوهرية للمشاركة، تستبعد من المنافسة.

أولًا: ضوابط اختيار الفائزين

09 يراعى عند المفاضلة في فرعي الأسر والطفل الوضع الاقتصادي للمتقدم أو الأسرة، وتُعطى أولوية نسبية لذوي الدخل المحدود عند تقارب مستويات التقييم.

10 في حال تساوي مشاركتين أو أكثر في الدرجة النهائية، تكون الأولوية للأعلى في معيار الأثر، ثم الاستدامة، ثم القابلية للتوسع أو التكرار، مع مراعاة الوضع الاقتصادي للمتقدم أو الأسرة في فرعي الأسر والطفل.

11 يجوز حجب أحد المراكز إذا لم تحقق المشاركات المستوى المناسب وفق نتائج التحكيم.

12 تعتمد النتائج النهائية بعد استكمال أعمال التحكيم والتحقق، وتكون قرارات لجنة التحكيم نهائية.

ثانيًا: معايير تقييم فرع الأسر

المعيار	الوزن
الأثر الاقتصادي والاجتماعي المتحقق	30%
جودة الممارسة ووضوح تطبيقها	20%
الاستدامة واستمرارية الممارسة	20%
قابلية التجربة للاستفادة والتكرار	15%
الابتكار في معالجة الاحتياج أو إدارة الموارد	15%
الإجمالي	100%

ثانيًا: معايير تقييم فرع الأسر

الأثر الاقتصادي والاجتماعي المتحقق - 30%

مدى ما أحدثته المبادرة أو التجربة من تحسن ملموس في إدارة موارد الأسرة أو سلوكها الاقتصادي، ووضوح النتائج المتحققة ومدى إمكانية إثباتها.

جودة الممارسة ووضوح تطبيقها - 20%

وضوح الفكرة وآلية التنفيذ، ومدى ترابط عناصر التجربة وقدرتها على معالجة الحاجة أو التحدي الذي انطلقت منه.

الاستدامة واستمرارية الممارسة - 20%

قدرة الأسرة على استمرار الممارسة أو المحافظة على نتائجها، وعدم ارتباط أثرها بفترة مؤقتة فقط.

ثانيًا: معايير تقييم فرع الأسر

قابلية التجربة للاستفادة والتكرار - 15%

إمكانية استفادة أسر أخرى من التجربة أو تطبيق ممارسات مشابهة لها في ظروف مختلفة.

الابتكار في معالجة الاحتياج أو إدارة الموارد - 15%

مدى تميز الممارسة أو الأسلوب المستخدم في التعامل مع التحديات الاقتصادية أو تحسين إدارة موارد الأسرة.

ثالثًا: معايير تقييم فرع الطفل

المعيار	الوزن
الأثر التعليمي والسلوكي	30%
جودة المحتوى وملاءمته للطفل	20%
الابتكار والجاذبية	20%
قابلية التطبيق والتوسع	15%
الاستدامة واستمرار الأثر	15%
الإجمالي	100%

ثالثًا: معايير تقييم فرع الطفل

الأثر التعليمي والسلوكي - 30%

مدى إسهام المبادرة في تنمية معرفة الطفل أو سلوكه الاقتصادي، ووضوح التغير أو النتائج الناتجة عن تطبيقها.

جودة المحتوى وملاءمته للطفل - 20%

سلامة المحتوى ووضوح المفاهيم المقدمة ومدى مناسبتها للفئة العمرية المستهدفة.

الابتكار والجاذبية - 20%

مدى استخدام أساليب مبتكرة وجاذبة تساعد الطفل على فهم المفاهيم الاقتصادية والتفاعل معها.

ثالثًا: معايير تقييم فرع الطفل

قابلية التطبيق والتوسع - 15%

إمكانية تطبيق المبادرة مع أطفال آخرين أو في بيئات أسرية أو تعليمية مختلفة.

الاستدامة واستمرار الأثر - 15%

مدى قدرة المبادرة على إحداث أثر مستمر وتكوين ممارسات أو سلوكيات اقتصادية يمكن المحافظة عليها.

رابعًا: معايير تقييم فرع الجمعيات الخيرية

المعيار	الوزن
الأثر الاقتصادي والاجتماعي	30%
جودة تصميم المبادرة وتنفيذها	20%
الاستدامة	20%
القابلية للتوسع والتكرار	15%
الابتكار وكفاءة معالجة الاحتياج	15%
الإجمالي	100%

رابعًا: معايير تقييم فرع الجمعيات الخيرية

الأثر الاقتصادي والاجتماعي - 30%

مدى تحقيق المبادرة نتائج ملموسة لدى المستفيدين، ووضوح المؤشرات والشواهد التي تثبت الأثر المتحقق.

جودة تصميم المبادرة وتنفيذها - 20%

وضوح المشكلة أو الحاجة، وترابط أهداف المبادرة وأنشطتها ومخرجاتها، وجودة تنفيذها.

الاستدامة - 20%

قدرة المبادرة على الاستمرار والمحافظة على أثرها، ومدى وجود عناصر تدعم استدامتها بعد فترة التنفيذ.

رابعًا: معايير تقييم فرع الجمعيات الخيرية

القابلية للتوسع والتكرار - 15%

إمكانية توسيع المبادرة أو تطبيقها في نطاقات أو مجتمعات أخرى والاستفادة من نموذجها.

الابتكار وكفاءة معالجة الاحتياج - 15%

مدى تقديم المبادرة أسلوبًا أو حلًا مميزًا لمعالجة احتياج مرتبط بالأسرة والاقتصاد، وكفاءة الاستفادة من الموارد المتاحة.

مراحل اختيار الفائزين

01
الفرز الأولي

02
التحكيم

03
التحقق

04
اعتماد النتائج

05
إعلان الفائزين وتكريمهم

مراحل اختيار الفائزين

المرحلة الأولى: الفرز الأولي

التحقق من استيفاء المشاركة للضوابط العامة والخاصة بالفرع، واكتمال البيانات والمرفقات.

المرحلة الثانية: التحكيم

تقييم المشاركات المستوفية وفق المعايير والأوزان المعتمدة لكل فرع.

المرحلة الثالثة: التحقق

مراجعة المشاركات الأعلى تقييمًا والتحقق من الشواهد والنتائج، وطلب أي معلومات إضافية عند الحاجة.

مراحل اختيار الفائزين

المرحلة الرابعة: اعتماد النتائج

ترتيب المشاركات وفق الدرجات النهائية واعتماد أصحاب المراكز الثلاثة في كل فرع، مع تطبيق قواعد المفاضلة المعتمدة عند تقارب الدرجات أو تساويها.

المرحلة الخامسة: إعلان الفائزين وتكريمهم

إعلان النتائج وتكريم الفائزين بالمراكز الأول والثاني والثالث في الفروع الثلاثة.